IF

IRENE FLAMING · COMMERCIAL ARCHITECTURE TEMPLATES

E-Commerce Briefing für Amazon und eBay

Alles, was Produktmanagement, Qualitätsmanagement, Sales, Einkauf und Logistik für den Marktplatz-Launch liefern müssen: Stammdaten, Listing-Texte und Bilder, Regulatorik inkl. GPSR und Medizinprodukte, Preise und Werbung, Maße und Versand bis zur Freigabe.

Produkt: *[Produktname]*

Marktplätze: Amazon.de · eBay.de · eBay.at · eBay.ch

Stand der Plattformvorgaben: November 2026

KOSTENLOS

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

Inhalt

Mit Strg + Klick (Mac: Cmd + Klick) direkt zum Kapitel springen. Im PDF genügt ein Klick.

Organisatorisches 3
Produktmanagement: Stammdaten 6
Produktmanagement: Amazon-Listing 7
Produktmanagement: eBay-Angebot 10
Produktmanagement: Positionierung und Keywords 11
Qualitätsmanagement und Regulatorik 12
Medizinprodukte (nur wenn zutreffend) 15
Sales: Preise, Werbung und Service 16
Einkauf 19
Logistik 20
Freigabe und Livegang 22

01 · ORGANISATORISCHES

Organisatorisches

So funktioniert das Briefing: Jede Abteilung füllt ihr Kapitel aus. Felder mit * sind Pflicht. Graue Texte sind Hinweise und werden beim Tippen überschrieben. Auswahlfelder anklicken und Eintrag wählen, Kästchen per Klick ankreuzen.

Excel-Rechner im Paket: Zeichen der Listing-Texte und die Kalkulation je Stück rechnet der «E-Commerce-Rechner» automatisch, mit Fehlermeldung bei zu langen Texten. Ergebnisse hier übernehmen.

Produktart ankreuzen: Mehrere Arten möglich, z. B. Elektrogerät und Funkanlage. Je Art gelten eigene Pflichten (Kapitel 6 «Produktspezifisch»). Kapitel 7 Medizinprodukte nur ausfüllen, wenn «Medizinprodukt» angekreuzt ist.

Amazon in Österreich und der Schweiz: Amazon hat für AT und CH keinen eigenen Marktplatz im Seller Central. Verkäufer listen über Amazon.de. amazon.at ist eine österreichische Variante von Amazon.de mit demselben Sortiment, Kunden aus der Schweiz bestellen direkt über Amazon.de. Ob ein Produkt in die Schweiz geliefert wird, hängt von Produkt und Versandart ab. eBay hat eigene Seiten für DE, AT und CH.

Plattformvorgaben ändern sich: Zeichengrenzen, Pflichtfelder und Richtlinien in diesem Briefing entsprechen dem Stand November 2026. Vor dem Upload im Seller Central bzw. in der eBay-Hilfe für die jeweilige Kategorie prüfen.

Projekt und Verantwortliche

Feld	Inhalt
Produkt*	*Produktname intern und extern*
Interne Artikelnummer (SKU)*	*z. B. aus dem ERP*
Produktart* (Mehrfachauswahl)	☐ Konsumgut ohne besondere Vorgaben ☐ Elektro- oder Elektronikgerät ☐ Funkanlage (z. B. Bluetooth, WLAN) ☐ Batterie bzw. Akku (enthalten oder einzeln) ☐ Produkt mit Energielabel ☐ Medizinprodukt bzw. In-vitro-Diagnostikum ☐ Arzneimittel (rezeptfrei) ☐ Kosmetik ☐ Lebensmittel bzw. Nahrungsergänzung ☐ Lebensmittelkontakt (z. B. Geschirr, Behälter) ☐ Spielzeug ☐ Babyartikel ☐ Textilien bzw. Bekleidung ☐ Persönliche Schutzausrüstung (PSA) ☐ Chemikalien, Reinigungsmittel, Biozide ☐ Tierbedarf bzw. Futtermittel ☐ Altersbeschränktes Produkt ☐ Sonstiges reguliertes Produkt

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

Feld	Inhalt
Produktmanagement*	*Name, Funktion*
Qualitätsmanagement / Regulatory	*Name, Funktion*
Sales / E-Commerce	*Name, Funktion*
Einkauf	*Name, Funktion*
Logistik	*Name, Funktion*
Geplanter Livegang*	*Datum*
Ablage Unterlagen	*Link zum Projektordner (Bilder, Zertifikate, Datenblätter)*

Marktplätze und Verkaufsmodell

Feld	Inhalt
Marktplatz*	Bitte wählen
Zielländer*	☐ Deutschland ☐ Österreich ☐ Schweiz
eBay-Seiten	☐ eBay.de ☐ eBay.at ☐ eBay.ch
Amazon-Modell*	Bitte wählen *Seller: Sie verkaufen selbst an Endkunden. Vendor: Sie verkaufen an Amazon, Amazon verkauft weiter.*
Versand Amazon*	Bitte wählen
Angebotsformat eBay*	Bitte wählen
Amazon-Markenregistrierung (Brand Registry)	Bitte wählen *Voraussetzung u. a. für A+ Content, Markenshop und Vine*
Weitere Amazon-Marktplätze	*optional, z. B. FR, IT, ES, NL; braucht übersetzte Listings und eigene Registrierungen*

Timeline

Phase	Was?	Deadline	Verantwortlich
Briefing	Briefing ausfüllen, Lücken markieren	*ca. 10 Wochen vor Livegang*	*PM*
Kickoff	Briefing mit allen Abteilungen durchgehen	*ca. 9 Wochen vor Livegang*	*PM, alle*
Compliance	Konformität, GPSR, Registrierungen, Gefahrgut	*ca. 8 Wochen vor Livegang*	*QM / Regulatory*
Content	Titel, Bullets, Beschreibung, Bilder, A+ Content	*ca. 6 Wochen vor Livegang*	*PM, Marketing*
Preise und Werbung	Kalkulation, Aktionen, Kampagnen	*ca. 5 Wochen vor Livegang*	*Sales*

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

Phase	Was?	Deadline	Verantwortlich
Listing anlegen	Angebote anlegen, Fehler und Unterdrückungen prüfen	*ca. 4 Wochen vor Livegang*	*Sales / E-Commerce*
Einlagerung	Ware vorbereiten, an FBA bzw. Lager senden	*ca. 3 Wochen vor Livegang*	*Einkauf, Logistik*
Freigabe und Livegang	Checkliste Kapitel 11, Angebot aktiv schalten	*Livegang*	*PM und alle Abteilungen*
Review	Suchbegriffe, Bewertungen, Retouren, Werbung prüfen	*ca. 2 Wochen nach Livegang*	*PM, Sales*

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

02 · PRODUKTMANAGEMENT: STAMMDATEN

Produktmanagement: Stammdaten

Ausgefüllt von: Produktmanagement. Die Stammdaten gelten für Amazon und eBay. Sie müssen mit Verpackung, Etikett und Unterlagen aus Kapitel 6 übereinstimmen.

Feld	Inhalt
Marke*	*genau wie auf Produkt und Verpackung*
Hersteller*	*Firmenname laut Etikett*
Modell- bzw. Teilenummer*	*Herstellernummer (MPN)*
GTIN (EAN)*	Bitte wählen *13 Stellen, je Variante eine eigene GTIN; von GS1 bezogen*
ASIN	*falls das Produkt bei Amazon schon existiert: anhängen statt neu anlegen*
Amazon-Produkttyp und Kategorie*	*aus dem Seller Central (Produkt hinzufügen > Produkttyp suchen)*
eBay-Kategorie*	*eBay schlägt beim Anlegen Kategorien vor; die genaueste wählen*
Zustand*	Bitte wählen
Lieferumfang*	*alles, was in der Verpackung ist*
Material	*z. B. Gehäuse, Borsten, Verpackung*
Farbe	*Farbname für die Anzeige*
Größe bzw. Inhalt	*z. B. Länge, Volumen, Stückzahl*
Technische Daten	*z. B. Leistung, Akkulaufzeit, Schutzart*
Kompatibilität bzw. Zubehör	*passende Ersatzteile, Nachkaufartikel*
Garantie*	*Dauer und Bedingungen; gesetzliche Gewährleistung bleibt unberührt*

Varianten (Eltern- und Kindartikel)

Feld	Inhalt
Variationsthema	Bitte wählen *Auf Amazon und eBay erscheinen alle Varianten unter einem Angebot. Das Thema muss für die Kategorie erlaubt sein.*

SKU	Variante	GTIN	Bemerkung
Elternartikel (ohne GTIN)	—	—	*nur Sammelangebot*
Kindartikel 1	*z. B. Weiß*		
Kindartikel 2	*z. B. Schwarz*		

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

03 · PRODUKTMANAGEMENT: AMAZON-LISTING

Produktmanagement: Amazon-Listing

Titel: Seit 27. Juli 2026 gilt in allen Kategorien außer Medien eine Grenze von 75 Zeichen inkl. Leerzeichen. Die Marke zählt mit. Für weitere Merkmale gibt es das Feld «Item Highlights» mit bis zu 125 Zeichen. Keine Sonderzeichen wie ! $? und keine Werbeaussagen wie «Bestseller».

Bullet Points: Bis zu 5 Aufzählungspunkte, je ein Thema, Nutzen zuerst. Länge laut Style Guide der Kategorie prüfen.

Suchbegriffe (Backend): Unter 250 Bytes. Umlaute zählen doppelt. Keine Wiederholung von Wörtern aus dem Titel, keine Markennamen anderer Hersteller.

Zeichen zählen: Texte in den Excel-Rechner (Blatt «Listing-Texte») kopieren. Er zählt automatisch und meldet «Zu lang», wenn eine Grenze überschritten ist.

Titel und Highlights

Inhalt	Zeichen	Grenze
Titel: Marke + Produktart + wichtigstes Merkmal + Variante*	*Excel-Rechner*	max. 75
Item Highlights: weitere Merkmale, die nicht in den Titel passen	*Excel-Rechner*	max. 125

Bullet Points

Nr.	Bullet Point	Zeichen
1	*z. B. NUTZEN: Was bringt das Produkt im Alltag?*	*Excel-Rechner*
2	*z. B. Funktion oder Technologie mit Beweis*	*Excel-Rechner*
3	*z. B. Anwendung bzw. Zielgruppe*	*Excel-Rechner*
4	*z. B. Qualität, Material, Garantie*	*Excel-Rechner*
5	*z. B. Lieferumfang*	*Excel-Rechner*

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

Beschreibung und Suchbegriffe

Feld	Inhalt
Produktbeschreibung	*Fließtext ohne HTML; wird bei aktivem A+ Content meist durch A+ ersetzt. Länge laut Kategorie (oft bis 2000 Zeichen).*
Suchbegriffe (Backend)*	*Synonyme, Schreibvarianten, andere Sprachen; mit Leerzeichen getrennt, keine Kommas*
Zielgruppe (Attribut)	*falls in der Kategorie vorhanden, z. B. Erwachsene, Kinder*
Weitere Pflichtattribute	*Seller Central zeigt fehlende Pflichtfelder rot an; hier Liste der Attribute mit Wert*

A+ Content (erweiterter Inhalt)

Feld	Inhalt
A+ Content geplant	Bitte wählen *nur mit aktiver Markenregistrierung*
Module	*z. B. Bild mit Text, Vergleichstabelle, Markengeschichte*
Vergleichstabelle mit	*eigene Produkte, keine fremden Marken*

Bilder und Video

Bild	Motiv	Vorgabe	Status
Hauptbild*	*Produkt allein, ohne Zubehör, das nicht im Lieferumfang ist*	Reinweißer Hintergrund (RGB 255/255/255), Produkt füllt ca. 85 % des Bildes, kein Text, kein Logo, kein Wasserzeichen	Bitte wählen
Bild 2	*Anwendung bzw. Produkt in Benutzung*	Mindestens 1000 px an der längeren Seite (Zoom), besser 2000 px	Bitte wählen
Bild 3	*Infografik mit den wichtigsten Vorteilen*	Text gut lesbar auf dem Handy	Bitte wählen
Bild 4	*Maße bzw. Größenvergleich*		Bitte wählen
Bild 5	*Details, Material, Bedienung*		Bitte wählen
Bild 6	*Lieferumfang*	nur, was wirklich enthalten ist	Bitte wählen
Bild 7	*Siegel, Zertifikate bzw. Verpackung*	nur echte Prüfzeichen	Bitte wählen
Video	*optional; Anwendung in 30 bis 60 Sekunden*	mit Markenregistrierung hochladbar	Bitte wählen

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

Verpackung und Kennzeichnung (Fotos)

Fotos aller Seiten der Verpackung und der Kennzeichnung am Produkt. Amazon und eBay verlangen sie z. B. bei Prüfungen zu Produktsicherheit, GPSR und Registrierungen. Sie gehören nicht in die Bildergalerie des Angebots, müssen aber bereitliegen.

Foto	Was muss sichtbar sein?	Status
Verpackung vorne	Marke, Produktname, Abbildung	Bitte wählen
Verpackung hinten	Texte, Hersteller, Barcode	Bitte wählen
Verpackung links	alle Angaben gut lesbar	Bitte wählen
Verpackung rechts	alle Angaben gut lesbar	Bitte wählen
Verpackung oben	alle Angaben gut lesbar	Bitte wählen
Verpackung unten	alle Angaben gut lesbar	Bitte wählen
Etikett bzw. Typenschild am Produkt	Modell, Charge bzw. Seriennummer, technische Daten	Bitte wählen
Kennzeichnungen	z. B. CE, Entsorgungssymbol (durchgestrichene Mülltonne), Batteriehinweis	Bitte wählen
Warn- und Sicherheitshinweise	auf Produkt, Verpackung bzw. Beilage, in der Sprache des Ziellandes	Bitte wählen
Gebrauchsanweisung	alle Seiten bzw. als PDF	Bitte wählen

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

04 · PRODUKTMANAGEMENT: EBAY-ANGEBOT

Produktmanagement: eBay-Angebot

Titel: Bis zu 80 Zeichen inkl. Leerzeichen, möglichst ausschöpfen. Wichtigste Suchbegriffe nach vorne.

Untertitel: Bis zu 55 Zeichen, kostenpflichtig. Wird in der Suche angezeigt, aber nicht durchsucht.

Artikelmerkmale: Pflichtmerkmale hängen von der Kategorie ab und sind für die Filter in der Suche wichtig. Beschreibung ohne aktive Inhalte (kein JavaScript), mobil lesbar.

Zeichen zählen: Titel und Untertitel im Excel-Rechner (Blatt «Listing-Texte») prüfen.

Inhalt	Zeichen	Grenze
Titel: Marke + Produkt + Merkmale + Zustand*	*Excel-Rechner*	max. 80
Untertitel (optional)	*Excel-Rechner*	max. 55

Artikelmerkmale

Merkmal	Wert
Marke*	
Herstellernummer*	
EAN*	
Produktart*	
Farbe	
Stromquelle	
weiteres Merkmal	

Feld	Inhalt
Artikelbeschreibung*	*kurz und strukturiert: Nutzen, Merkmale, Lieferumfang, Hinweise; Texte aus Amazon anpassen, nicht 1:1 kopieren*
Fotos*	*gleiche Bildstrecke wie Amazon nutzbar; Anzahl und Mindestgröße laut aktueller eBay-Hilfe*
Angebotsdauer	Bitte wählen
Shop-Kategorie	*falls eBay-Shop vorhanden*
Mengenrabatt bzw. Preisvorschlag	*optional*

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

05 · PRODUKTMANAGEMENT: POSITIONIERUNG UND KEYWORDS

Produktmanagement: Positionierung und Keywords

Feld	Inhalt
Zielgruppe*	*Wer kauft, in welcher Situation?*
Kundenproblem	*Welches Problem löst das Produkt?*
USP 1*	*Wichtigster Unterschied zum Wettbewerb*
USP 2	
USP 3	
Freigegebene Aussagen	*nur belegte und freigegebene Claims verwenden (Marketing, QM, Recht)*

Wettbewerb auf dem Marktplatz

Produkt	Preis	Bewertung	ASIN bzw. eBay-Nr.	Unterschied zu uns
Wettbewerber 1				
Wettbewerber 2				

Keywords

Keyword	Suchvolumen / Monat	Priorität	Verwendet in
Haupt-Keyword	*aus Keyword-Tool*	*hoch / mittel / tief*	*Titel, Bullet, Backend*

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

06 · QUALITÄTSMANAGEMENT UND REGULATORIK

Qualitätsmanagement und Regulatorik

Ausgefüllt von: Qualitätsmanagement bzw. Regulatory Affairs.

GPSR (EU-Produktsicherheitsverordnung 2023/988): Seit 13. Dezember 2024 müssen im Online-Angebot selbst Hersteller (Name, Postanschrift, elektronische Adresse), Produktkennung sowie Warn- und Sicherheitshinweise stehen. Ein Link auf die Website reicht nicht. Sitzt der Hersteller außerhalb der EU, braucht es eine verantwortliche Person in der EU. Amazon und eBay haben dafür eigene Felder.

Schweiz: Die GPSR ist EU-Recht. Für Verkäufe in die Schweiz zusätzlich Schweizer Vorgaben prüfen, z. B. Produktsicherheitsgesetz (PrSG) und Sprachen der Hinweise.

Konformität

Feld	Inhalt
CE-Kennzeichnung	Bitte wählen
Angewandte Richtlinien bzw. Verordnungen	*z. B. Niederspannung, EMV, RoHS, Funk, Spielzeug, Kosmetik*
EU-Konformitätserklärung	Bitte wählen *Amazon kann sie im Konto anfordern; aktuell und unterschrieben bereithalten*
Prüfberichte und Zertifikate	*Prüflabor, Nummer, Datum*

GPSR-Angaben für das Angebot

Feld	Inhalt
Hersteller: Name*	*wie auf dem Produkt*
Hersteller: Postanschrift*	
Hersteller: E-Mail bzw. Website*	*elektronische Kontaktadresse*
Hersteller in der EU?*	Bitte wählen
Verantwortliche Person in der EU	*Name, Postanschrift, E-Mail; z. B. Importeur oder Bevollmächtigter*
Produktkennung*	*Typ, Modell, Charge bzw. Seriennummer, wie auf dem Produkt*
Warn- und Sicherheitshinweise*	*Text in der Sprache des Ziellandes; zusätzlich als Bild der Kennzeichnung*
Gebrauchsanweisung: Sprachen*	☐ Deutsch ☐ Französisch ☐ Italienisch ☐ Englisch

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

Feld	Inhalt
Gebrauchsanweisung als PDF	*Amazon und eBay erlauben das Hochladen in vielen Kategorien*
Meldeweg bei Sicherheitsproblemen	*Wer meldet Unfälle bzw. Rückrufe an Behörden und Marktplatz?*

Registrierungen (Herstellerverantwortung)

Amazon.de verlangt diese Nummern im Konto und sperrt Angebote ohne gültige Nummer. Jedes Land prüft eigene Nummern; eine deutsche Nummer gilt nicht für andere Länder.

Bereich	Nummer	Zuständig	Status
Verpackung DE (LUCID)	*Registrierungsnummer Verpackungsregister*		Bitte wählen
Elektrogeräte DE (WEEE-Reg.-Nr.)	*stiftung ear, Format DE 12345678*		Bitte wählen
Batterien DE	*Registrierung nach Batterierecht*		Bitte wählen
Österreich (Verpackung, Elektro, Batterien)	*eigene Lizenzierung bzw. Registrierung prüfen*		Bitte wählen
Schweiz (vorgezogene Recyclinggebühr)	*z. B. für Elektrogeräte und Batterien*		Bitte wählen

Batterien und Gefahrgut

Feld	Inhalt
Enthält Batterie bzw. Akku?*	Bitte wählen
Unterlagen	*Sicherheitsdatenblatt bzw. Prüfzusammenfassung UN 38.3 bei Lithium-Akkus; Amazon prüft das vor der FBA-Einlagerung*
Gefahrgutprüfung Amazon	Bitte wählen
Weitere Gefahrstoffe	*z. B. Aerosole, entzündlich, ätzend*

Produktspezifisch (nur angekreuzte Produktarten)

Für manche Produktarten verlangt Amazon eine Freigabe der Kategorie. Die aktuelle Liste der genehmigungspflichtigen Kategorien steht im Seller Central, bei eBay in den Grundsätzen zu verbotenen und eingeschränkten Artikeln.

Produktart	Was wird gebraucht?	Angaben
Elektro- oder Elektronikgerät	CE (z. B. Niederspannung, EMV, RoHS), WEEE-Registrierung	
Funkanlage	Funkanlagenrichtlinie (RED), Angaben zu Frequenzband und Sendeleistung	

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

Produktart	Was wird gebraucht?	Angaben
Batterie bzw. Akku	Registrierung nach Batterierecht, Kennzeichnung, Gefahrgut (siehe oben)	
Produkt mit Energielabel	Energielabel und Produktdatenblatt, Registrierung in der EU-Datenbank EPREL	
Medizinprodukt	siehe Kapitel 7	
Arzneimittel (rezeptfrei)	Zulassung, Pflichttexte; Verkauf meist nur mit Freigabe bzw. über Apotheken	
Kosmetik	Notifizierung im CPNP (EU), verantwortliche Person, Liste der Inhaltsstoffe (INCI)	
Lebensmittel, Nahrungsergänzung	Pflichtangaben nach Lebensmittelinformationsverordnung, Allergene, Nährwerte, Mindesthaltbarkeit	
Lebensmittelkontakt	Konformität nach Verordnung (EG) 1935/2004, ggf. Symbol Glas und Gabel	
Spielzeug	Spielzeugrichtlinie, Altersangabe und Warnhinweise	
Babyartikel	Normen und Warnhinweise je Produkt, Alters- bzw. Gewichtsangaben	
Textilien, Bekleidung	Textilkennzeichnung (Faserzusammensetzung), Pflegehinweise, Größentabelle	
Persönliche Schutzausrüstung	PSA-Verordnung (EU) 2016/425, Kategorie, ggf. benannte Stelle	
Chemikalien, Reinigungsmittel, Biozide	Sicherheitsdatenblatt, Kennzeichnung nach CLP, ggf. Biozid-Zulassung	
Tierbedarf, Futtermittel	Futtermittelkennzeichnung, ggf. Registrierung	
Altersbeschränktes Produkt	Altersgrenze, Altersprüfung bei Versand	

07 · MEDIZINPRODUKTE (NUR WENN ZUTREFFEND)

Medizinprodukte (nur wenn zutreffend)

Nur ausfüllen, wenn bei «Produktart» (Kapitel 1) «Medizinprodukt» angekreuzt ist. Sonst unten «Kein Medizinprodukt» wählen.

Amazon und eBay: Für Medizinprodukte gelten eigene Richtlinien. Bei Amazon sind bestimmte Kategorien nur mit Freigabe verkaufbar, verschreibungspflichtige und reine Fachprodukte sind meist ausgeschlossen. Vor der Planung die aktuellen Richtlinien im Seller Central und bei eBay prüfen.

Werbung: Nur Aussagen aus der Zweckbestimmung verwenden. In Deutschland gilt zusätzlich das Heilmittelwerbegesetz (HWG), in der Schweiz die Medizinprodukteverordnung (MepV).

Feld	Inhalt
Klassifizierung*	Bitte wählen
Zweckbestimmung	*Wortlaut aus der technischen Dokumentation, darf im Listing nicht erweitert werden*
Anwender	Bitte wählen
Basic UDI-DI und UDI-DI	*aus EUDAMED bzw. vom Etikett*
Benannte Stelle	*Name und Kennnummer (ab Klasse I steril bzw. höher)*
SRN Hersteller (EUDAMED)	*Single Registration Number*
EU-Bevollmächtigter	*nur bei Herstellern außerhalb der EU*
Schweiz: CH-REP und Importeur	*Bevollmächtigter in der Schweiz für ausländische Hersteller*
Verantwortliche Person (PRRC)	*für Regulierungsvorschriften verantwortliche Person*
Vigilanz-Kontakt	*Wer meldet Vorkommnisse?*
Freigabe Amazon-Kategorie	Bitte wählen
eBay-Richtlinie geprüft	Bitte wählen
Freigegebene Claims	*Liste der Aussagen, die Regulatory freigegeben hat*

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

08 · SALES: PREISE, WERBUNG UND SERVICE

Sales: Preise, Werbung und Service

Ausgefüllt von: Sales bzw. E-Commerce, Preisrahmen vom Produktmanagement. Alle Preise brutto für Endkunden.

Wer macht was beim Preis? Das Produktmanagement gibt den Rahmen vor (UVP, Preiskorridor, Mindestpreis). E-Commerce bzw. Sales legt innerhalb dieses Rahmens den Verkaufspreis fest. Freigegeben wird je nach Unternehmensgröße vom Head of E-Commerce, Product oder Sales bzw. von CEO oder Geschäftsleitung.

Preise je Marktplatz

Marktplatz	Währung	UVP (PM)	Preisrahmen (PM)	Verkaufspreis* (E-Commerce)	MwSt.
Amazon.de	EUR		*von … bis …*		19 % (DE)
eBay.de	EUR				19 % (DE)
eBay.at	EUR				20 % (AT)
eBay.ch	CHF				8,1 % (CH)

Hinweis: Bei Streichpreisen in DE und AT muss der niedrigste Preis der letzten 30 Tage als Bezug dienen. Mehrwertsteuer je nach Lieferland und Registrierung mit der Buchhaltung klären.

Feld	Inhalt
Preisrahmen vorgegeben von	*Name, Funktion (meist PM)*
Verkaufspreis festgelegt von	*Name, Funktion (meist E-Commerce bzw. Sales)*
Preisfreigabe durch*	Bitte wählen *je nach Unternehmensgröße*
Freigabe am	*Datum*

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

Kalkulation je Stück (Amazon.de)

Rechnet automatisch im Excel-Rechner (Blatt «Kalkulation», alle Marktplätze nebeneinander). Ergebnisse hier übernehmen.

Position	Betrag	Hinweis
Verkaufspreis brutto		
– Mehrwertsteuer		*Preis / 1,19 × 0,19 (DE)*
– Verkaufsgebühr Marktplatz		*Prozent je Kategorie laut Gebührenübersicht, vom Bruttopreis*
– Versand- bzw. FBA-Gebühr		*nach Größe und Gewicht*
– Werbekosten je Stück		*Budget / erwarteter Absatz*
– Retouren und Lagerkosten		
– Einstandspreis	*aus Kapitel 9*	
= Deckungsbeitrag		*in % vom Nettopreis*
Preis ohne Verlust (Break-even)		*niedrigster Bruttopreis mit Deckungsbeitrag 0*

Preisstrategie und Kanäle

Feld	Inhalt
Preisstrategie	Bitte wählen
Abstimmung mit Handel bzw. Distributoren	Bitte wählen *Preisparität und Kanalkonflikte vor dem Livegang klären*
Preisänderungen nach Livegang	*Wer darf ändern, bis zu welcher Grenze?*

Aktionen

Aktion	Zeitraum	Rabatt	Budget bzw. Bemerkung
z. B. Coupon, Blitzangebot, Prime Deal, eBay-Rabattaktion			

Werbung

Feld	Inhalt
Kampagnentypen	☐ Sponsored Products ☐ Sponsored Brands ☐ Sponsored Display ☐ eBay Anzeigen (Promoted Listings)
Budget pro Monat	*je Marktplatz*
Ziel-ACoS bzw. ROAS	*Werbekosten im Verhältnis zum Werbeumsatz*
Keywords für Kampagnen	*aus Kapitel 5*

Service und Bewertungen

Feld	Inhalt
Rückgabefrist	Bitte wählen
Rücksendekosten trägt	Bitte wählen
Kundenservice	*Wer beantwortet Nachrichten? Amazon erwartet Antworten innerhalb von 24 Stunden*
Amazon Vine (Produkttester)	Bitte wählen *nur mit Markenregistrierung; kostenpflichtig*
Umgang mit Bewertungen	*Wer liest und beantwortet? Keine Bewertungen kaufen oder belohnen.*

Ziele

KPI	Monat 1	Monat 2	Monat 3
Absatz (Stück)			
Umsatz			
Conversion-Rate			
Bewertungen (Anzahl, Schnitt)			

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

09 · EINKAUF

Einkauf

Ausgefüllt von: Einkauf.

Feld	Inhalt
Lieferant	*Name, Ansprechperson*
Herkunftsland*	*Ursprungsland laut Zoll*
Zolltarifnummer*	*EU: KN-Code (8 Stellen); CH: Tarifnummer*
Einstandspreis je Stück	*inkl. Fracht und Zoll*
Incoterms	Bitte wählen
Mindestbestellmenge (MOQ)	
Wiederbeschaffungszeit	*von Bestellung bis Wareneingang*
Startmenge Marktplatz*	*aus Absatzprognose Kapitel 8 plus Sicherheitsbestand*
Meldebestand	*ab wann nachbestellen?*
Ersatzteile bzw. Zubehör	*separate SKUs mit eigener Planung*

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

10 · LOGISTIK

Logistik

Ausgefüllt von: Logistik. Maße auf 0,1 cm und Gewicht auf 0,01 kg genau messen. Falsche Maße führen bei Amazon zu höheren Gebühren.

Maße und Gewichte

Ebene	L × B × H (cm)	Gewicht (kg)	Stück	Barcode
Produkt ohne Verpackung			1	
Verkaufsverpackung			1	*GTIN*
Umkarton				*z. B. GTIN-14 bzw. ITF-14*
Palette				

Versand durch Amazon (FBA)

Feld	Inhalt
Versandvorbereitung	Bitte wählen
Etikettierung	Bitte wählen
Wer etikettiert?	Bitte wählen
Kartonvorgaben	*Größe und Gewicht laut Amazon-Vorgaben für Lieferungen prüfen*
Gefahrgut	*siehe Kapitel 6*
Lagerbestand und Nachschub	*Lagerlimits im Seller Central beachten*

Versand durch Verkäufer bzw. eBay

Feld	Inhalt
Versandlager	*Adresse bzw. Dienstleister*
Bearbeitungszeit	Bitte wählen
Versanddienst	*je Land*
Versandkosten Kunde	*je Land*
Schweiz: Zoll und Einfuhrsteuer	*Wer verzollt? Lieferung verzollt (DDP) oder unverzollt (DAP)?*
Rücksendeadresse	*je Land*

© 2026 Irene Flaming · flamingirene.com

Rückverfolgung und Lagerung

Feld	Inhalt
Chargen- bzw. Seriennummer	Bitte wählen *wichtig für Rückrufe und GPSR*
Mindesthaltbarkeit	Bitte wählen *bei Lebensmitteln, Kosmetik, Medizinprodukten mit Verfallsdatum*
Lagerbedingungen	*Temperatur, Feuchtigkeit, Stapelhöhe*

11 · FREIGABE UND LIVEGANG

Freigabe und Livegang

Freigabe je Abteilung

Abteilung	Name	Datum	Freigegeben
Produktmanagement			☐
Qualitätsmanagement / Regulatory			☐
Sales / E-Commerce			☐
Einkauf			☐
Logistik			☐

Checkliste vor dem Livegang

- ☐ GTIN, Marke und Modellnummer stimmen mit Verpackung überein
- ☐ Titel, Highlights und Bullet Points innerhalb der Zeichengrenzen, Rechtschreibung geprüft
- ☐ Hauptbild auf reinweißem Hintergrund, alle Bilder freigegeben
- ☐ GPSR-Angaben (Hersteller, verantwortliche Person, Warnhinweise) im Angebot hinterlegt
- ☐ Registrierungsnummern (Verpackung, WEEE, Batterien) im Konto hinterlegt
- ☐ Gefahrgutprüfung abgeschlossen bzw. nicht zutreffend
- ☐ Medizinprodukt: Kategorie-Freigabe und Claims geprüft bzw. nicht zutreffend
- ☐ Preise, Gebühren und Deckungsbeitrag geprüft
- ☐ Ware eingelagert (FBA bzw. eigenes Lager), Bestand sichtbar
- ☐ Angebot auf dem Handy geprüft, keine unterdrückten Angebote im Konto
- ☐ Werbekampagnen angelegt und startbereit
- ☐ Kundenservice und Vertretung informiert

Review nach dem Livegang

Thema	Ergebnis bzw. Maßnahme
Suchbegriffe und Ranking	*Welche Keywords bringen Verkäufe?*
Werbung	*ACoS bzw. ROAS, Gebote anpassen*
Bewertungen und Fragen	*häufige Fragen ins Listing übernehmen*
Retourengründe	*Muster erkennen, Produkt bzw. Text anpassen*
Bestand	*Abverkauf gegen Prognose*

Kostenlose Vorlage von Irene Flaming · flamingirene.com · Version 1.0 · Stand der Plattformvorgaben: November 2026. Die Vorlage ersetzt keine Rechtsberatung. Weitere kostenlose Vorlagen: flamingirene.com/blog/downloads